

MEMORIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

2009

MASmedios



MEMORIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL 2009

MASmedios

Estrategia y análisis 5

Características de la memoria y perfil de la empresa 7

Compromisos y participación de los grupos de interés 9

Indicadores del desempeño 13

Objetivos de mejora 17





ESTRATEGIA Y ANÁLISIS

Desde MASmedios presentamos por 2º año consecutivo nuestra memoria de RSC, donde recopilamos la apuesta de la empresa e incluimos información relevante sobre nuestro desempeño en el ámbito económico, social y ambiental.

Desde MASmedios queremos aportar nuestro granito de arena a la sociedad, como empresa y como personas comprometidas que nos gustaría ser. En esta andadura social hemos recorrido algunos tramos:

Conciliación laboral y familiar: A través de horarios flexibles, los/as trabajadores de MASmedios pueden compaginar familia, ocio y trabajo.

Feliz Navidad;-) Con el objetivo de regalar solidaridad a nuestros clientes y a nosotros mismos, cada año realizamos en fechas navideñas una colaboración económica con alguna causa social. En 2009 hemos aportado la ayuda a redes (ONG) dedicada a labores de acogida de personas y la mejora de la convivencia entre culturas.

MASverde: En esta iniciativa concretamos diversos compromisos en materia medioambiental asumidos por MASmedios, en relación al uso responsable de recursos naturales, reciclaje y sensibilización y comunicación.

Certificaciones de calidad: Hemos renovado la certificación en calidad y seguridad de la información, a través de las normas ISO9001 e ISO27001

Desde el inicio de MASmedios estamos implicados en la RSC y queremos compartirlo con todos los lectores y enmarcarlo dentro de una política de transparencia ante nuestros grupos de interés.

Un cordial saludo,

Margarita Cabrera
Consejero Delegado



CARACTERÍSTICAS DE LA MEMORIA Y PERFIL DE LA EMPRESA

Informamos en el presente documento de las actividades de MASmedios comprendidas entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2009, y lo hacemos bajo los principios de transparencia, objetividad, materialidad y veracidad, con el fin de que los grupos de interés de la compañía conozcan nuestro desempeño y resultados en los diferentes campos objeto de la memoria.

Si quiere contactar con nuestra organización para ampliar información sobre nuestros productos y servicios, o para solventar cualquier duda que le pueda surgir sobre el contenido de esta memoria, estamos a su disposición en la dirección de correo electrónico mcabrera@masmedios.com y en el teléfono 963694123.

Los contenidos de la memoria son consecuencia de la reflexión y la apuesta por la mejora continua realizada por la dirección y empleados de MASmedios teniendo en cuenta los objetivos y valores corporativos y en función del principio de 'materialidad', es decir, tratando de reflejar los impactos sociales, ambientales y económicos de nuestra entidad más significativos para nuestros grupos de interés.

Esta memoria cubre al conjunto de la organización y no tiene limitaciones de alcance o de cobertura.

DATOS BÁSICOS DE LA EMPRESA

MASmedios tiene su domicilio social en la siguiente dirección: C/ Garcilaso, 15, 46003, Valencia, Valencia.

La actividad principal de la organización es: nuevas tecnologías. Al finalizar el año 2009, contábamos con un total de 39 personas en plantilla.

MASmedios fue creada en el año 1999 y jurídicamente adopta la forma de Sociedad de responsabilidad limitada.

Nuestra empresa ha recibido las siguientes certificaciones o distinciones:

CERTIFICACIONES O DISTINCIONES

Certificación de Calidad ISO 9001

Reconocimiento de nivel regional o nacional

Certificación en Seguridad de la Información ISO 27001

Los principales mercados en los que nuestra organización centra su actividad son de ámbito internacional.

COMPROMISOS Y PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

Los grupos de interés de nuestra compañía son aquellas personas o colectivos que se ven afectados o tienen impacto en las actividades, servicios o productos de nuestra empresa.

Con el fin de potenciar la sostenibilidad a largo plazo de nuestra organización, es especialmente relevante para MASmedios conocer, priorizar y segmentar a nuestros grupos de interés para comprender mejor sus expectativas y establecer un diálogo constructivo con ellos que nos permita crear valor para todos y obtener su confianza.

Los principales grupos de interés que identificamos y a los que nos dirigimos son los siguientes:

GRUPOS DE INTERÉS

Cientes, consumidores

Empleados

Autoridades públicas (instituciones locales, regionales o nacionales, organizaciones públicas, etc.)

CAUCES DE PARTICIPACIÓN

Los grupos de interés de MASmedios que hemos identificado como prioritarios y/o que tienen mayor impacto en el negocio, cuentan con diferentes vías de participación, tanto formales como informales, para expresarnos sus sugerencias, quejas o indicaciones de cualquier tipo, que contribuirán a la mejora de nuestro desempeño y al progreso continuo de nuestra organización.

VÍAS DE PARTICIPACIÓN

Servicio de Atención al Cliente

Sistema de iniciativas y sugerencias de los empleados

Dirección de correo electrónico o contacto Web

Atención telefónica o correspondencia postal

Charlas formales e informales frecuentes entre Dirección y empleados

Canales en las principales redes sociales (facebook y twitter) y blog de empresa

COMPROMISO CON INICIATIVAS EXTERNAS

MASmedios es una empresa integrada en la comunidad donde opera y que, en diverso grado, mantiene relación con diversas organizaciones o entidades para estar bien posicionada en nuestro territorio de actuación y consolidar la relación con la comunidad.

A continuación, mostramos diferentes iniciativas externas con las que mantenemos relaciones y/o con las que hemos adoptado compromisos en asuntos de índole económica, social o ambiental:

INICIATIVAS

Cámara de Comercio

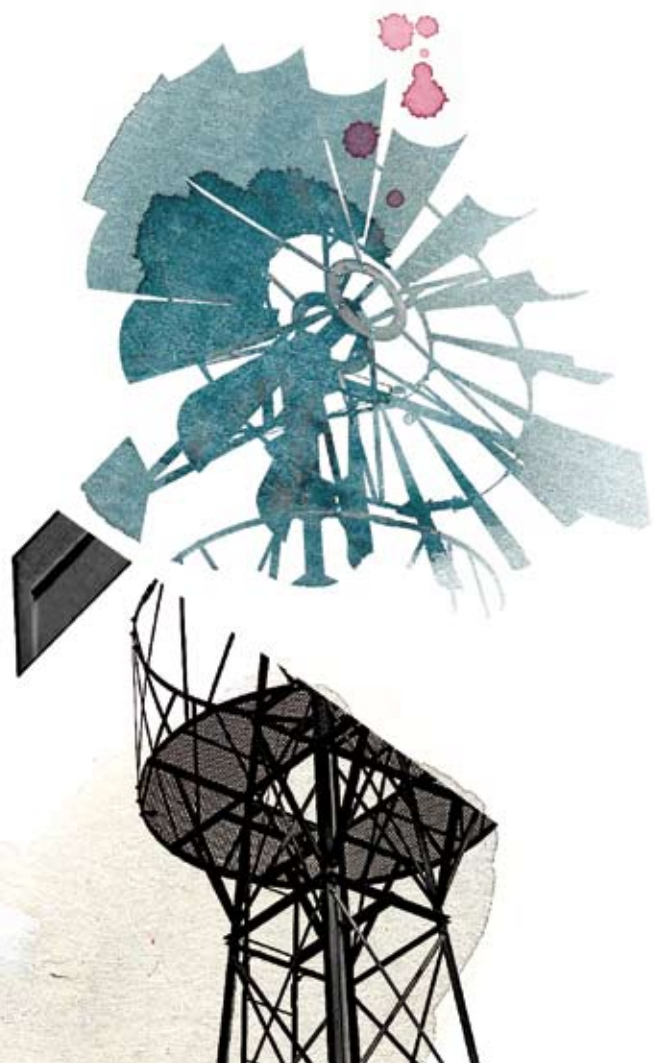
Organización empresarial sectorial o territorial

ONG's y entidades sociales sin ánimo de lucro

Otras asociaciones o fundaciones del ámbito empresarial

Como compromiso externo de RSC, nuestra empresa valora positivamente el contenido de los principios recogidos en el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, y apoya la implantación de los mismos en el sector empresarial, de tal manera que el respeto a los derechos humanos y laborales, el cuidado del medio ambiente y la lucha contra la corrupción estén en la agenda de todas las entidades en materia de responsabilidad social.





INDICADORES DEL DESEMPEÑO

APARTADO ECONÓMICO

Valor económico generado por la empresa

La actividad económica de MASmedios supone una generación de riqueza que se distribuye en toda la sociedad en forma de pago de salarios, pago a proveedores, donaciones, impuestos, reservas, dotaciones a la propia empresa, etcétera. En el último ejercicio cerrado, el resultado de nuestra actividad ha supuesto un valor económico directo de 1.610.011,75 euros para la comunidad donde operamos.

Desde el punto de vista económico, trabajamos para que las ventajas que la RSC aporta a la gestión empresarial (mejora de la eficiencia, creación de valor añadido para la marca e imagen y ventajas que revierten sobre los valores y el entorno de la organización) mejoren los resultados económicos de la empresa.

APARTADO AMBIENTAL

Como toda actividad económica, las actividades que MASmedios desarrolla generan un impacto ambiental. Conscientes de ello, y con el objetivo de aunar el crecimiento empresarial con la minimización de dicha huella ambiental, hemos procedido a cuantificar nuestro impacto en el medio ambiente, un conocimiento que nos permitirá plantear medidas encaminadas a lograr la eficiencia energética y a la reducción de consumos, y que se unirán a la serie de medidas que ya hemos implantado.

CONSUMOS ENERGÉTICOS	AÑO 2009	AÑO 2008
Consumo de electricidad en la organización (estimado)	4.305,00 €	3.989,00 €

CONSUMO DE AGUA	AÑO 2009	AÑO 2008
Consumo de agua en la empresa	937,39 €	1.772,57 €

Parte de los materiales que ha utilizado nuestra entidad han sido de origen reciclado:

MATERIALES DE ORIGEN RECICLADO UTILIZADOS EN LA EMPRESA

Papel

Toners y/o cartuchos de tinta

Embalajes

La organización ha colaborado con la protección del medio ambiente mediante el reciclado de los siguientes materiales consumidos:

RESIDUOS QUE SE HAN RECICLADO

Papel

Elementos informáticos, toners y/o cartuchos de tinta

Pilas

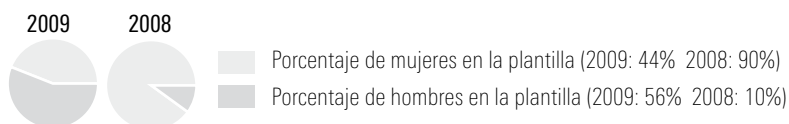
Envases y embalajes de material plástico

Toners y/o cartuchos de tinta

APARTADO SOCIAL

Empleo

RECURSOS HUMANOS	AÑO 2009	AÑO 2008
Número total de empleados	39	30
Número de empleados de nacionalidad diferente de la española	2	1
Número de empleados con algún grado de discapacidad en la plantilla	1	1
Personas en plantilla provenientes de sectores en riesgo de exclusión (>45 años anteriormente desempleados, minorías, progenitores monoparentales...)	3	0



FORMACIÓN	AÑO 2009	AÑO 2008
Inversión en formación	1.743,00 €	1.632,00 €

Sociedad

MASmedios en la medida de sus posibilidades y con carácter periódico, hace aportaciones, monetarias o de otro tipo (donación de materiales, voluntariado corporativo, etc) a la comunidad.

DONACIONES Y APORTACIONES A LA COMUNIDAD 2009

Otras aportaciones no monetarias a la comunidad:

Donación de materiales

Voluntariado corporativo

Se ha realizado trabajo en especie para diversas organizaciones sin ánimo de lucro, como son fundaciones y ONGs. Así mismo que se les han donado equipos informáticos en la campaña de Navidad: Feliz NavidAR



OBJETIVOS DE MEJORA

La RSC supone para MASmedios un camino de mejora continua en nuestra gestión empresarial, por lo que los datos recogidos en este documento son el punto de partida de un recorrido que persigue la excelencia y la mejora de la competitividad. Con este afán, nuestra empresa se plantea los siguientes objetivos de mejora de nuestro desempeño social, económico y ambiental:

OBJETIVOS DE MEJORA

Desempeño social

Desempeño ambiental

Desempeño en materia de igualdad

Reducción de consumos energéticos

Incrementar el reciclaje de papel

Aumentar las horas de formación de la plantilla

Mejora de la comunicación interna ascendente y descendente

La plasmación de los objetivos de mejora arriba enumerados responde a la definición de un plan de acción a corto y medio plazo que nos hemos marcado para avanzar en esta materia.

CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS RSC MARCADOS EN LA MEMORIA ANTERIOR

Respecto a los objetivos en materia de sostenibilidad que nos marcamos el año pasado en nuestra primera memoria de RSC, damos cuenta del grado de cumplimiento de los mismos.

GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS EN SOSTENIBILIDAD MARCADOS EN LA MEMORIA ANTERIOR



Elevado grado de cumplimiento



Esta memoria ha sido impresa
en papel 100% reciclado,
ecológico y libre de cloro.



**MEMORIA REALIZADA CON LA FINANCIACIÓN DE ICO
Y LA COLABORACIÓN TÉCNICA DE CAJA NAVARRA**

can 
GRUPO **BANCA CÍVICA**


Instituto de Crédito Oficial