

Memoria de Responsabilidad Social 2008

M A S m e d i o s



Memoria de
Responsabilidad
Social 2008

M A S m e d i o s



Memoria de Responsabilidad Social 2008

M A S m e d i o s

1	Estrategia y análisis	7
2	Características de la memoria y perfil de la empresa	9
3	Compromisos y participación de los grupos de interés	11
4	Indicadores del desempeño	13
5	Objetivos de mejora	17

1

Estrategia y análisis

Compromiso MASmedios: RSC

En este documento informamos sobre nuestro desempeño en el ámbito económico, social y ambiental. Esta memoria nace con un triple objetivo: poner en valor la labor que venimos desarrollando en materia de responsabilidad social; satisfacer las expectativas de información de nuestros grupos de interés, y ser una guía de mejora continua con la que comprobar el nivel de cumplimiento de nuestros objetivos.

Desde MASmedios queremos aportar nuestro granito de arena a la sociedad, como empresa y como personas comprometidas que nos gustaría ser. En esta andadura social hemos recorrido algunos tramos:

Conciliación laboral y familiar:

A través de horarios flexibles, los/as trabajadores de MASmedios pueden compaginar familia, ocio y trabajo.

Feliz Navidad;-)

Con el objetivo de regalar solidaridad a nuestros clientes y a nosotros/as mismos/as, cada año realizamos en fechas navideñas una colaboración económica con alguna causa social. Para el año 2009 hemos aportado la ayuda a redes (ONG) dedicadas a labores de acogida de personas y la mejora de la convivencia entre culturas.

MASverde:

Desde esta iniciativa concretamos diversos compromisos en materia medioambiental asumidos por MASmedios, en relación al uso responsable de recursos naturales, Reciclaje y sensibilización y comunicación.

Certificaciones de calidad:

Información, a través de las normas ISO9001 e ISO27001

Margarita Cabrera
Consejero Delegado



2 Características de la memoria y perfil de la empresa

La presente memoria de sostenibilidad comprende las actividades realizadas por MASmedios en el periodo correspondiente al año 2008, desde el 1 de enero hasta el 31 de diciembre.

Para atender cualquier duda que pueda surgir en la interpretación de esta memoria, o para ampliar información, contacte con nuestra organización en la dirección de correo electrónico mcabrera@masmedios.com, o llamando al 963694123.

Los contenidos de este documento son consecuencia de la reflexión y la apuesta por la mejora continua realizada por la dirección y empleados de MASmedios, teniendo en cuenta los objetivos y valores corporativos.

El contenido de la memoria se ha definido en función del criterio de 'materialidad', es decir, tratando de reflejar los impactos significativos, sociales, ambientales y económicos de nuestra entidad.

Esta memoria cubre al conjunto de la organización y no tiene limitaciones de alcance o de cobertura.

Datos básicos de la empresa

MASmedios tiene su domicilio social en la siguiente dirección: C/ Garcilaso 15 bajo, 46003, Valencia, Valencia.

La actividad principal de la organización es: nuevas tecnologías.

Al finalizar el año 2008, contábamos con un total de 42 personas en plantilla.

MASmedios fue creada en el año 1999 y jurídicamente adopta la forma de Sociedad de responsabilidad limitada.

Nuestra organización ha recibido las siguientes certificaciones o distinciones:

Certificaciones o distinciones

Certificación de Calidad ISO 9001

Reconocimiento de nivel regional o nacional

Certificado de Seguridad de la Información ISO 27001

Los principales mercados en los que nuestra organización centra su actividad son de ámbito regional y nacional.

3 Compromisos y participación de los grupos de interés

Los principales grupos de interés a los que nos dirigimos, son nuestros clientes, empleados, socios o accionistas, proveedores y la sociedad en general.

Cauces de participación

Los grupos de interés mencionados cuentan con las siguientes vías de participación, formales o informales, para expresarnos sus sugerencias, quejas o indicaciones de cualquier tipo, que contribuirán a la mejora de nuestro desempeño:

Vías de participación

Servicio de Atención al Cliente

Sistema de iniciativas y sugerencias de los empleados

Dirección de correo electrónico o contacto Web

Atención telefónica o correspondencia postal

Juntas de accionistas

Charlas formales e informales frecuentes entre Dirección y empleados

Espacio en Twitter, gestor de proyectos y reuniones mensuales del Comité de Dirección

Compromiso con iniciativas externas

Nuestra empresa ha adoptado compromisos con las siguientes iniciativas externas en asuntos de índole económica, social o ambiental:

Iniciativas

Cámara de Comercio

Organización empresarial sectorial o territorial

ONG's y entidades sociales sin ánimo de lucro

Otras asociaciones o fundaciones del ámbito empresarial

4 Indicadores del desempeño

Apartado económico

Valor económico generado por la empresa

Las actividades que MASmedios lleva a cabo, suponen una generación de riqueza que se distribuye en toda la sociedad en forma de pago de salarios, pago a proveedores, donaciones a la comunidad, impuestos, reservas y dotaciones a la propia empresa. Todo ello ha supuesto un valor económico directo de 1.454.917,77 €.

Apartado ambiental

Las actividades que MASmedios desarrolla generan un impacto ambiental que hay que gestionar. Conscientes de ello, y con el objetivo de aunar el crecimiento empresarial con la minimización de dicha huella ambiental, hemos procedido a cuantificar nuestro impacto en el medio ambiente, conocimiento que nos permitirá plantear medidas encaminadas a lograr la eficiencia energética y a la reducción de consumos, y que se unirán a las medidas que ya hemos implantado.

Consumos energéticos

Año 2008

Consumo de electricidad en la organización	48.284 Kwh
Consumo electricidad kWh/empleado	1.149,62 Kw/h

Consumo de agua	Año 2008
Consumo de agua en la empresa	1.772,57 Euros

Emissiones de CO2 por consumo de electricidad	Año 2008
	19,04 tn

Parte de los materiales que ha utilizado nuestra entidad han sido de origen reciclado:

Materiales de origen reciclado utilizados en la empresa

Papel
Toners y/o cartuchos de tinta

La organización ha colaborado con la protección del medio ambiente mediante el reciclado de los siguientes materiales consumidos:

Residuos que se han reciclado

Papel
Elementos informáticos, toners y/o cartuchos de tinta
Pilas
Envases y embalajes de material plástico

MASmedios ha realizado diferentes iniciativas, gastos e inversiones de carácter medioambiental, que se traducirán en una actividad más sostenible y en un importante ahorro energético:

Medidas adoptadas para obtener mayor eficiencia energética o preservar el medio ambiente

Renovación paulatina de equipos (informáticos, electrónicos...) por otros de menor consumo energético

Control de apagado de luminarias

Utilización progresiva de lámparas de bajo consumo

Iniciativa propia MASverde, para la concienciación de los empleados

Apartado social

Empleo

Recursos humanos	Año 2008
Número total de empleados	42
Porcentaje de mujeres en la plantilla	64%
Porcentaje de hombres en la plantilla	36%
Número de empleados de nacionalidad diferente de la española	1
Número de empleados con algún grado de discapacidad en la plantilla	1

Formación	Año 2008
Inversión en formación	1.632€

Sociedad

Donaciones y otras aportaciones a la comunidad

MASmedios ha realizado donaciones o aportaciones a la comunidad por un importe de 3.000 euros, así como otras aportaciones no monetarias.

Donaciones y aportaciones a la comunidad	2008 (Importe o clase de la aportación)
Importe de donaciones monetarias a la comunidad	3.000€
Otras aportaciones no monetarias a la comunidad:	
Donación de materiales	
Ayuda a la ONG Valencia Acoge	

5 Objetivos de mejora

Teniendo en cuenta lo reportado en esta memoria, nuestra empresa se plantea los siguientes objetivos de mejora de nuestro desempeño social, económico y ambiental:

Objetivos de mejora

Desempeño social

Desempeño en materia de igualdad

Reducción de consumos energéticos

Incrementar el reciclaje de papel

Aumentar las horas de formación de la plantilla

Desempeño de políticas de conciliación



