

Dirección y Estrategia

N.º 10 Enero 2009

Arranca un nuevo Grupo Ifedes

Ifedes Consultores, soluciones estratégicas con implantación real para cada empresa

DICOM, diseño y comunicación integrados en la estrategia de "marketing"

MASmedios, un referente innovador en las tecnologías de la información y la comunicación

Soluciones Formativas T&C, especialistas en formación y desarrollo del capital humano



 **grupo IFEDES**
www.grupoifedes.com
Consultoría - Formación - Nuevas Tecnologías

 **Soluciones**
training & coaching

 **masmedios**

 **diseño + comunicación**
empresarial

 **IFEDES**
consultores

■ Grupo Ifedes	2 y 3
■ Ifedes Consultores	4
■ DICOM	5
■ MASmedios	6
■ Soluciones Formativas T&C	7
■ Agenda	8





Nace un nuevo Grupo Ifedes

Tras más de diecisiete años de experiencia en el mundo de la consultoría, la formación, las nuevas tecnologías y la comunicación, Ifedes da un salto cualitativo e innovador, y se reinventa. Bajo la máxima de que la unión hace la fuerza y para aprovechar las oportunidades que se generan en tiempos de crisis, Ifedes, MASmedios y Soluciones Formativas se han asociado bajo la marca paraguas Grupo Ifedes, que gana en dimensión y se convierte en uno de los grupos de servicios empresariales integrales más importantes de la Comunitat Valenciana.

Esta alianza estratégica de integración supone un nuevo modelo de negocio, basado en la cooperación empresarial entre varias firmas especializadas. Una fórmula que permitirá sumar sinergias para dar un mejor servicio integral a las empresas y más valor añadido. A partir de ahora, Grupo Ifedes contará con un equipo técnico aún más experto en cada área y en los diferentes sectores. Esto se traducirá en una ampliación de la cartera de servicios y aportará una mayor especialización en los proyectos, con un enfoque específico para cada cliente y cada proyecto, adecuado a la nueva realidad del mercado y sus demandas.

La iniciativa se materializa después de meses de diálogo y varios años de colaboración con-

junta. Ante las nuevas oportunidades que se abren en el mercado actual, las tres firmas han decidido dar un paso más con este acuerdo estratégico de integración para crear una posición de liderazgo en el sector y perfeccionar las prestaciones.

Tras una larga trayectoria, Grupo Ifedes estaba compuesto de cuatro empresas: Ifedes Consultores, DICOM, Ifedes Netfactory e

Ifedes, MASmedios y Soluciones Formativas se han asociado bajo la marca paraguas Grupo Ifedes

Ifedes Formación. Con la nueva alianza, las firmas se integran y nace un nuevo grupo. Las dos primeras se mantienen y las dos últimas se agrupan en dos empresas líderes e interrelacionadas, MASmedios y Soluciones Formativas.

LAS NUEVAS CABECERAS

Ifedes Consultores continúa como firma y se centra en el desarrollo de actividades de consultoría de dirección estratégica, *marketing* y comunicación, sistemas de información, organización y recursos humanos. Además,

cuenta con una unidad de negocio, DICOM, para la materialización de los productos de comunicación, como campañas publicitarias, anuncios, material corporativo, diseño y audiovisuales.

MASmedios, que se mantiene como cabecera e integra a Netfactory Ifedes, pasa a ser la firma especializada en tecnologías de la información, grandes plataformas y gestión documental. Soluciones Formativas, Ifedes Formación y el Área de Formación de Masmedios se unen bajo una nueva marca: Soluciones Formativas T&C. Esta se convierte en la compañía orientada a formación, *coaching* y desarrollo del capital humano a través de planes integrales de formación, ofreciendo para ello acciones formativas adaptadas a las necesidades de cada cliente en el ámbito nacional mediante la red Adalid y el grupo Inmark.

Con esta innovadora agrupación empresarial, Grupo Ifedes ofrecerá un servicio más completo y especializado de asistencia y asesoramiento a sus clientes, con la finalidad de mejorar sus resultados y posicionarlo como una empresa de referencia en su ámbito. De hecho, desde el punto de vista de los recursos humanos, este proceso de suma representará mayores oportunidades de desarrollo profesional y la posibilidad de compartir tanto

los conocimientos como el talento adquirido por parte de las cuatro compañías, lo que redundará en una ampliación del *know how* adquirido y potenciará las fortalezas.

El nuevo grupo contará con una estructura flexible, formada por un equipo multidisciplinar que permitirá el desarrollo y la implantación de programas de actuación y servicios específicos y coherentes a las necesidades de cada organización, que representen soluciones reales y tendentes a la consecución real de objetivos. Un apoyo integral que refuerza nuestro estilo, basado en la capacidad de nuestros recursos humanos y en el compromiso de la relación con el cliente.

Con esta acción, se pone en marcha el Plan Estratégico 2009-2011 del grupo, en el que se han fijado los retos para llevar a cabo su consolidación y crecimiento. La iniciativa arranca este 2009, un año de integración progresiva de las cuatro organizaciones y del negocio que conllevará la formalización de una cultura de grupo, indispensable para mejorar la respuesta al mercado. El 2010, se centrará en la optimización de estructuras y negocios, y el 2011 será el del salto cualitativo en el ámbito nacional, en el que Grupo Ifedes potenciará el negocio y su expansión, fortaleciendo su posición. Un año en el que, tras los diecisiete que lleva ya trabajando, Ifedes celebrará no solo el éxito de la integración, sino también su XX Aniversario.

En un mundo cada vez más global, complejo, dinámico y competitivo, trabajar en equipo es un poderoso instrumento con que generar negocio y una excelente oportunidad de colaboración para competir. Se aúnan ideas, recursos y soluciones. Propiciar alianzas estratégicas nuevas implica desarrollar una fábrica de ideas interna y otra de relaciones productivas, sumar respuestas transformadoras y optimizar la ecuación entre los recursos internos y externos. La asociación permite aumentar la cadena de valor, sumando clientes y proveedores, lo que ayuda a conseguir costes inferiores, ingresos mayores (de clientes nuevos y actuales) y más tiempo (porque ganan en fluidez y eficiencia). Además, la complementariedad aporta diversas ventajas, como reducir los riesgos, posibilidad de abrir nuevos escenarios, ser más competitivos y lograr economías de escala.

Hoy, es imprescindible ser capaz de asumir retos y adaptarse a los nuevos desafíos

El nuevo grupo contará con una estructura flexible, formada por un equipo multidisciplinar que permitirá el desarrollo y la implantación de programas de actuación y servicios específicos y coherentes a las necesidades de cada organización, que representen soluciones reales y tendentes a la consecución real de objetivos

para conseguir el éxito. Grupo Ifedes apuesta por un modelo innovador de negocio, buscando nuevas fórmulas de cooperación y especialización. De hecho, deja abiertas las puertas a la posible incorporación de nuevas firmas que estén situadas en coherencia con los objetivos de Grupo Ifedes para crear una red de empresas vinculadas bajo el convencimiento de que, mediante la cooperación y especialización, es posible alcanzar beneficios compartidos, aún más en los momentos actuales. Este un paso enriquecedor desde todas las perspectivas, interna y externa, que permitirá la consecución de resultados y objetivos con la máxima eficacia y eficiencia.



El nuevo Grupo en cifras

La ampliación del Grupo Ifedes también se traduce en los números. El nuevo grupo suma más de setenta profesionales en su organización, una plantilla en la que más del 80% son titulados universitarios. Y trabajará con una media de más de quinientos proyectos anuales. De hecho, la facturación prevista para 2009 es de 4,5 millones de euros y se ha establecido, como objetivo, alcanzar los 6 millones de euros en 2011. Para ello, reforzará la dimensión nacional e internacional del negocio.

Cuenta con más de 2.500 metros cuadrados de instalaciones y con sedes en

Madrid, Barcelona, Palma de Mallorca, Alicante y, próximamente, en Murcia.

Grupo Ifedes integra a Ifedes Consultores, encargada de consultoría de dirección y estrategia, marketing, comunicación, y recursos humanos; DICOM, una pequeña agencia cuyo cometido es la materialización de los productos de diseño, publicidad y comunicación corporativa; MASmedios, que se centrará en el área de nuevas tecnologías de la información; y Soluciones Formativas Training & Coaching, dirigida a la formación, coaching y desarrollo del capital humano.

Ifedes Consultores es pieza fundamental del grupo. Con una amplia experiencia, está formada por un equipo de profesionales especializados en consultoría ejecutiva. Esta firma crea una relación personalizada y comprometida con cada uno de sus clientes, ofreciendo siempre soluciones desde la dirección y la visión estratégica de la empresa, que permiten una implantación real con resultados a corto, medio y largo plazo. Un asesoramiento que permitirá a la empresa conocer en profundidad el entorno, anticiparse a los problemas y acercarse al objetivo que se quiere conquistar.

Acciones de estrategia y dirección, *marketing* y comunicación, recursos humanos y organización, sistemas de información, innovación y desarrollo forman la cartera de servicios de Ifedes Consultores.

En un entorno cada vez más complejo y cambiante, es primordial focalizar nuestros esfuerzos en crear valor añadido. Para ello, es importante establecer los mecanismos adecuados con los que ejercer una dirección eficaz y controlar los resultados de nuestra gestión. Cada empresa exige y necesita una acción, e Ifedes Consultores abarca desde el desarrollo de planes estratégicos hasta la consultoría de dirección y la implantación de sistemas de objetivos, protocolos de transición en empresa familiar, creación de empresas, desarrollo de franquicias, *venture management* y *outsourcing* o *interim management*. Acciones desarrolladas de forma integrada y comprometida con el equipo de trabajo del cliente, y en las que se potencia, sobre todo, la implantación y evolución.

La turbulencia del entorno requiere, también, que la organización se adapte constantemente a los cambios. Ifedes Consultores aporta una metodología de desarrollo y amplia experiencia en el diseño e implantación de modelos de gestión de recursos humanos. Es especialista en análisis y diseños de puestos, evaluación y gestión de competencias, clima organizacional, análisis y diseño de sistemas retributivos, *coaching* de dirección y selección de personal. Otro punto clave es la consultoría en sistemas de información para la dirección: tanto en el apoyo y selección del ERP más adecuado para cada empresa como en la aplicación de un Cuadro de Mando. Ifedes Consultores cuenta con dilatada experiencia en el sector de las TIC



Ifedes Consultores, soluciones estratégicas con implantación real para cada empresa

y ofrece asesoramiento externo a fin de adquirir e implementar un nuevo sistema de gestión interna, garantizando la selección del mejor proveedor dentro de la gran oferta actual.

Igual de importante o más es la innovación. Innovar significa cambiar, diferenciarse. Y diferenciarse es competir y anticiparse, verbos que definen la esencia de la empresa. Por ello, Ifedes Consultores gestiona y asesora sobre dirección de proyectos de I+D+i, programas de transferencia tecnológica, innovación, cooperación empresarial y sistemas de calidad, colaborando para su implantación en las empresas.

Además, esta sociedad proporciona información y asistencia técnica en programas de financiación y ayudas existentes en el ámbito comunitario, nacional y regional, así como de los incentivos fiscales y rebajas de impuestos por la implantación de sistemas de calidad y de gestión medioambiental.

Ifedes Consultores también apuesta por el *marketing* como instrumento clave para competir con éxito en el mercado. Por ello, desarrolla y planifica íntegramente el área de *marketing* de sus clientes, con criterios de eficacia y adecuando los presupuestos a las necesidades. Algunas de las líneas son: análisis de mercado, estrategias de fidelización, promoción comercial, y organización y optimización de fuerza de ventas.

La comunicación gana fuerza en Ifedes Consultores, que ha creado un departamento específico de comunicación y prensa, capaz de convertir este activo en una herramienta estratégica para conseguir mayor presencia en los medios de comunicación y potenciar la relación de la empresa con los mismos. Un servicio que engloba tanto comunicación externa e interna, con acciones tales como organización de presentación de productos, eventos y ruedas de prensa; asesoramiento en ferias y congresos; redacción y emisión de notas de prensa, gestión de entrevistas y reportajes; elaboración de dossieres corporativos; actualización de webs; y elaboración de boletines internos.

Los clientes

Instituciones públicas, asociaciones y empresas privadas forman parte de la cartera de clientes de Ifedes Consultores: Generalitat Valenciana, Ayuntamiento de Valencia, Cámara de Comercio de Valencia, Colegio de Arquitectos de la Comunidad Valenciana, Colegio de Economistas de Valencia, Empresa-CEEI Valencia, Anetcom, Estema, ESIC, Micuna, Rafael Catalá, Alhambra Internacional, Miquel Suay, Abordo, Cadena Visual-Optimil, Quimacova, Dimova, Cuquito, Frudesa-Bonduelle, Grupo Aplitec, Acciona Inmobiliaria, Hida, Casino de Mallorca, Matrival, Tejas Borja y Gas Natural, entre otros muchos.

DICOM, diseño y comunicación integrados en la estrategia de “marketing”

Esta unidad del grupo ofrece soluciones eficaces e innovadoras que potencian el valor de la comunicación orientada a aumentar los beneficios empresariales y el posicionamiento en el mercado

Como una secuencia natural a los trabajos realizados en el área de consultoría de marketing, y en respuesta a las necesidades específicas de cada empresa, el cliente puede contar con los servicios de Diseño y Comunicación Empresarial, S.L., DICOM. Esta unidad del grupo, dedicada al desarrollo operativo y materialización de los productos de comunicación, ofrece soluciones eficaces e innovadoras orientadas a aumentar los beneficios empresariales y el posicionamiento en el mercado.

Las campañas de comunicación son acciones de promoción coordinadas que se planifican minuciosamente y se utilizan para impulsar las ventas, es decir, para conseguir objetivos concretos. Desde la recogida del *briefing* hasta los trabajos finales, DICOM actúa coordinadamente para que el eje de comunicación, los mensajes y el diseño gráfico proporcionen un impacto visual global efectivo. Todo ello, de manera coherente con la estrategia de *marketing* y general de la empresa.

Las actuaciones publicitarias forman parte del mix de una empresa y parten de un planteamiento estratégico, que deriva de la consultoría de *marketing* de Grupo Ifedes. Esta unidad de negocio desarrolla su proceso creativo a partir de la estrategia del cliente, teniendo en cuenta tanto el canal como el público objetivo.

DICOM cuenta con un equipo multidisciplinar, creativo y dinámico, acostumbrado a ofrecer soluciones a medida a clientes de cualquier punto del país, dentro del campo del *marketing* y la comunicación integral, con una clara apuesta por la creatividad para competir, ganar y vender. Una agencia con cultura de *marketing* que aporta nuevos enfoques, últimas tendencias y tecnologías, y nuevos recursos para llegar a sus clientes (estrategia,



gía, táctica, concepto, contenido o gráfica, también *online*).

Sus profesionales son especialistas en diseñar acciones de comunicación corporativa, de marca, de producto o servicio a medida del cliente, en las que la tecnología le permitirá competir en un mercado cada vez más exigente, manteniendo la interacción con sus proveedores y compradores.

Desde la conceptualización de una identidad visual corporativa a la más completa campaña

publicitaria, también el diseño de catálogos, revistas y boletines, papelería corporativa, carteles, rotulación, *stands* y *packaging*, hasta el desarrollo de aplicaciones y portales web en todas las áreas que cuenta con una dilatada experiencia y una destacada cartera de clientes. Además, ofrece un servicio integral de diseño y realización de proyectos en tres dimensiones para *stands* en ferias, *showrooms* o exposiciones, e incluso el material de *merchandising* complementario.

DICOM, clientes

DICOM ha trabajado tanto para entidades como para empresas privadas. Adecco, Acciona Inmobiliaria, Aiju, Confederación Empresarial de Alicante, Federación de Cajas Rurales, Fundación Deportiva Municipal, Game Stop, Grupo Postigo, Kranich, Luanvi, 18H October, Renomar, Suministros Mircomar, TISSAT, Greco, Grupo Aplitec, Ortoprono y Grupotec son algunos de sus clientes.

MASmedios nace en 1997 como una empresa especializada en la gestión de la información.

Dos años más tarde, centra sus actividades en servicios de carácter telemático, en desarrollo de sistemas y proyectos de tecnología de la información. Un nuevo planteamiento que modifica la oferta de prestaciones y lleva a la empresa a una evolución para y desde internet en cuanto a creación, digitalización, adaptación, ejecución y búsqueda de contenidos. Elementos que, utilizados eficazmente, proporcionan una fuente de diferenciación, ofreciendo valor añadido a los proyectos. MASmedios genera una información interactiva, con posibilidad de segmentación y personalización en función de las necesidades de cada empresa, donde el diseño cobra un relevante protagonismo con el objetivo de transmitir la imagen solicitada por el cliente.

Con sede central en Valencia, la firma cuenta con las principales tecnologías y un equipo multidisciplinar de creativos, diseñadores, informáticos, documentalistas, periodistas, sociólogos, expertos en *marketing*, traductores, ingenieros de telecomunicaciones, analistas y gestores de proyectos.

MASmedios es la mejor respuesta ante cualquier proyecto de gestión de la información en sistemas de vías redes. Cuenta con servicios especializados en el desarrollo de intranets y extranets, en gestión documental de grandes corporaciones, *marketing* electrónico, creación y distribución de contenidos en diferentes soportes. Acompaña a la empresa en su incorporación a las nuevas tecnologías, abarcando todo el proceso necesario para su presencia en la red. Servicios que ahora se fortalecen con la suma de los expertos y la cartera de clientes de Netfactory Ifedes, firma del anterior



MASmedios, un referente innovador en las tecnologías de la información y la comunicación

Grupo Ifedes dedicada a aportar soluciones tecnológicas para aumentar la eficiencia de los clientes y mejorar su gestión comercial.

La redacción de contenidos *online* personalizados y especializados en los campos de interés del cliente es su especialidad. La complementa con servicios añadidos, desde búsqueda de documentación y referencias hasta digitalización de la información, incluso de material antiguo, y traducción a diversas lenguas.

MASmedios ofrece sistemas de gestión documental, de protección de derechos de autor en entornos digitales y *softwares* propios de recuperación de contenidos. Además, elabora todo tipo de productos multimedia y audiovisuales, como periódicos, revistas y boletines electrónicos, presentaciones y juegos interactivos, productos y contenidos para móviles y

pantallas táctiles, *blogs*, foros o *banners*.

El uso de las tecnologías de la información en los procesos productivos se ha convertido en una auténtica ventaja empresarial frente a la competencia. Por ello, MASmedios trabaja el análisis, planificación y desarrollo de aplicaciones de *e-business* y *e-commerce*, al tiempo que realiza acciones y productos de *marketing* en soportes urbanos (terminales táctiles, artefactos sonoros, instalaciones, puntos de información, monitores,...). Asimismo, realiza campañas de *e-marketing* y acciones de optimización y posicionamiento de sitios web.

El *E-learning* es otro activo de MASmedios, que ofrece productos y servicios interactivos para la formación como el desarrollo de guiones multimedia, recursos pedagógicos y métodos de evaluación. Un área que se refuerza con la experiencia tanto de formación de Ifedes como de soluciones formativas, empresas pioneras en este ámbito que aportan años de trabajo en el desarrollo y coordinación pedagógica de formación presencial y *online*. Así pues, la suma de sinergias permitirá ofertar un servicio más integral con un planteamiento más amplio.

MASmedios está especializada en el desarrollo de plataformas tecnológicas para la creación de Repositorios OAI (Iniciativa de Archivos Abiertos). Asimismo, actualmente desarrolla también proyectos de internacionalización y gestiona y participa en la gestión de proyectos nacionales y europeos.

Empresas y premios

MASmedios ha trabajado para instituciones públicas, empresas privadas, asociaciones, bibliotecas y museos. Entre otros organismos destacan la Agencia Valenciana de Turismo, la Cámara de Comercio de Valencia, el Impiva, la Fundación Valenciana de la Calidad, la Comunidad de Madrid, la Universitat de València, la Universidad Politécnica de Valencia, la Universidad La Florida, la Biblioteca Valenciana, el IVAM, Ayuntamientos (Dénia, Altea, Vinaròs,...), Aidico, el Colegio de Abogados de Valencia, el Grupo Planeta, AMC, el Grupo FCB/Tapsa, el BBVA y Caja Madrid. Además, ha recibido dos premios importantes: Mejor Web de España en calidad y visibilidad, al sitio web de la Universitat de València www.uv.es, otorgado por CSIC 2004. Y el Web Award 2004 a la mejor web regional del mundo, concedido por la Web Marketing Association al portal www.comunitatvalenciana.com.

Soluciones Formativas T&C, especialistas en formación y desarrollo del capital humano

Soluciones Formativas acumula más de catorce años dedicados al asesoramiento en las áreas de formación y desarrollo de los recursos humanos. Esta firma dispone de una plantilla de consultores de formación especializados en dar atención personalizada a cada uno de sus clientes: analizan sus necesidades formativas, diseñan e implementan planes de formación y *coaching*, además de gestionar las subvenciones y bonificaciones que puedan corresponder en cada caso, siempre con la máxima seriedad y eficacia. Una amplia oferta de servicios, tanto cuantitativa como cualitativa, a la que se suma la experiencia y la cartera de clientes de Ifedes Formación y Masmedios Formación. Tres marcas que se integran bajo una nueva denominación: Soluciones Formativas T&C.

La empresa ofrece un proceso individualizado a cada cliente, contribuyendo de forma eficaz a la mejora de la calidad de gestión y el incremento de los resultados. Dispone de todo tipo de cursos de formación *in school*, *in company* (en las instalaciones del cliente) y *outdoor*, lo que permite ajustar las acciones más adecuadas a cada empresa. Todo ello, se complementa con el diseño de actuaciones de asesoramiento pedagógico propio y creación de materiales formativos en formatos tradicionales y multimedia.

En la actualidad, Soluciones Formativas T&C dispone de Centros de Formación propios en Valencia, con capacidad para más de cien personas, y de centros colaboradores en toda la geografía nacional a través de su empresa Corporación Adalid, ofreciendo a los clientes la posibilidad de implementar las acciones y programas de desarrollo en cualquier sitio de España; localidad y globalidad en servicios integrales para dar la mejor respuesta al mercado.

Recientemente, ha incorporado en sus servicios el área de desarrollo de franquicia, un campo en el que tiene concedido el Máster Franquicia Nacional para Linguaphone&Direct English (perteneciente al grupo Linguaphone, que es el líder mundial en enseñanza de idio-



Cartera de clientes

Soluciones Formativas T&C ha trabajado para entidades y empresas privadas. Zumex, Cafés Valiente, Cadena Master, Belros, Abordo, Grupo Viroque, Casa Pons, Cementos La Unión, Franjuán, Sedesa, Blauverd, Grupo Sada, Feria Valencia, BBVA, Bancaja, Grupo Aguas de Valencia, Chuyval Motor Group,

Celio, Centro Comercial Gran Turia, Juegos Falomir, Natra, Bayer, Lamiplast, Lorno, Arroz Dacsa, Eurosofa o San Benedetto, son solo algunas de ellas. Además, a través de Adalid su cartera de clientes incluye nombres como Vodafone, Cintra, Hilti, Correos, Seur o la Universidad de Salamanca.

mas) y que aplica una metodología de inglés empresarial con una enseñanza integrada, asistida y eficaz.

Dentro de su trabajo de consultoría para el desarrollo del capital humano, Soluciones está especializada en el diseño de puestos de trabajo y evaluación de perfiles, el establecimiento de itinerarios formativos y *coaching*, una herramienta base para la optimización de los recursos. Acciones que se potencian con la cultura de diecisiete años de trabajo desarrollado por los profesionales de Ifedes Formación y del área de recursos humanos de Ifedes Consultores, lo que permitirá incrementar las sinergias y reforzar una posición de liderazgo.

Soluciones abarca todos los campos de la formación, aunque con un enfoque especialmente fuerte en marketing y ventas, desarrollo de habilidades directivas, gestión y dirección del

capital humano, idiomas, nuevas tecnologías, salud y medioambiente.

Grupo Soluciones es aún más. Actualmente, está integrado en Grupo Inmark, una sociedad creada en 1977 en Madrid, especializada en estudios y servicios operativos. Sus valores más destacados son la detección de las oportunidades de negocio y la adecuación de los recursos estratégicos y tácticos para el desarrollo de una empresa. Un grupo al que se suma, en 2006, la empresa Makeateam, creada en el año 2000 por relevantes profesionales del deporte (Jorge Valdano, Andoni Zubizarreta, Juan Antonio Corbalán, López Iturriaga,...) y orientada a la transposición al *management* empresarial del paradigma deportivo. Hoy Inmark es un grupo de más de doscientos profesionales, encuadrados en doce unidades y con implantación directa en nueve países de Europa y Latinoamérica.

Soluciones abre un nuevo calendario de cursos de formación para empresas

Desde Soluciones Training & Coaching se ha lanzado una nueva oferta formativa para el comienzo del año 2009. En concreto, este mes está previsto el inicio de un Curso de Habilidades Directivas y la celebración de un seminario, para el próximo día 30, sobre Negociación y Persuasión.

Para el mes de febrero, está abierta la matrícula de cuatro cursos: Alto Rendimiento Ventas, Finanzas para No Financieros, Plan General Contable-Inicio 2009 y Prevención de la Legionelosis. Ya en marzo, Soluciones llevará a cabo un curso de Calidad y Atención al Cliente, otro de Selección por Competencias y un Taller de Coaching. Y, en el mes de abril, la oferta formativa se centrará en un Curso de Mandos Intermedios en Empresas Productivas y otro de Motivación y Gestión de Equipos.

IX Congreso ISKO en Valencia

La Asociación Internacional para la Organización del Conocimiento, ISKO, celebrará su IX Congreso en Valencia durante los días 11, 12 y 13 de marzo de 2009. El evento será organizado por la Universidad Politécnica de Valencia (UPV) y contará con el patrocinio de MASmedios. Bajo el lema: "Nuevas perspectivas para la difusión y organización del conocimiento", se abordarán temas como la epistemología del conocimiento, las redes sociales y el conocimiento colaborativo, junto a la representación del conocimiento modelado cuantitativo.

El congreso reunirá a un numeroso elenco de profesionales que trabajan en este ámbito. MASmedios participará en una de las mesas redondas que abordará la gestión del conocimiento para las Universidades y los repositorios. La matrícula ya está abierta.

Los días previos al congreso, el 9 y 10 de marzo, la UPV acogerá el *workshop* Calsi 2009, que en esta octava edición se centrará en "La Sociedad del Conocimiento: innovación y nuevos retos globales". MASmedios patrocinará también este evento, cuya matrícula está abierta.

GRUPO IFEDES Convocatorias, Ayudas y Subvenciones

Programa de investigación y desarrollo tecnológico (Impiva)

El Instituto de la Pequeña y Mediana Industria Valenciana (Impiva), organiza y coordina la participación de empresas y otras entidades de la Comunitat Valenciana en programas ayuda cofinanciados mediante Fondos Europeos. Entre estas iniciativas, destacamos la importancia del Programa de Investigación y Desarrollo Tecnológico, cuyo objetivo principal consiste en mejorar las capacidades tecnológicas de las empresas, apoyando la generación de conoci-



mientos científicos o técnicos que permitan obtener productos, procesos o servicios de mayor nivel tecnológico y adecuar su oferta a las crecientes exigencias de los mercados.

La subvención a fondo perdido a las que podrán optar las empresas se calculará en porcentaje sobre los costes subvencionables, con intensidad variable en función de la clasificación del proyecto, hasta los siguientes máximos: Proyectos de investigación industrial, 60%; proyectos de desarrollo precompetitivo: 35%.

Hoy en el **mercado** no hay empresas
grandes o pequeñas ...

...sino lentas o **rápidas**

